|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **의전관리 통합시스템 디자인 회의록** | | | | | | |
|  |
|  |  |  |  |  | |  | | |  |
| **부 서** | |  | **참 석 자** | | 김헌(프로), 박우철 外 4인 | |  |
| **수 행 일 시** | | 2022.12.08 | **장 소** | | 본사 회의실 | |  |
| **작 성 자** | | 박우철 | **작 성 일** | | 2022.12.08 | |  |
|  |  |  |  |  | |  | | |  |
| 1. 메뉴 Layout PC : 상단 메뉴   Tablet : 햄버거 메뉴  - PC 전용 메뉴는 Tablet 메뉴에서 제외 함으로써 메뉴 Layout을 고정.  - 상세 페이지에서의 3dept 메뉴는 Navigation스타일로 바로 이동 하는 편으로  (확정 아니고 긍정적으로 검토)   1. 상품 정보 > 상품 비교 - 상품 구성에서 품목명이 잘리지 않고 보여져야 하기 때문에(이미지보다 중요도 높음) 굳이 한 줄에 3개 2개 품목이 아닌 한가지 품목도 상관없음.   (스크롤 링은 Limit 제한 없는 것으로)  - 품목 간의 추가 부분은 각 영역 최 하단에서 진행 되는 것으로  (최 하단의 추가는 Scrolling이 늘어날수록 불편함이 따르기 때문에)   1. 아이콘  - Shape형태보다는 깔끔한 Line 형태로 (확정 아니고 긍정적으로 검토) 2. 게시판 볼륨 (내용 Column 개수) 이슈   - 일정 볼륨 이상일 경우 한 화면에서 다 보여야 할 경우 Font 사이즈를 줄여야 하는 경우를 생각하여 View에서 보일 경우는 최소한 정보를 파악할 정도의 개수로 표현하고 엑셀 문서를 다운로드 해서 볼 경우 Full로 보여지도록 진행.     1. 디자인 외 내용   - 주간 업무보고서는 이슈 사항은 없고 시스템 인프라 구성 보고 상황으로 내용 확인 하고 진행 함.  - 커뮤니케이션 툴은 업체 측에 Slack 및 카카오톡 단체 톡방을 제시했고 업체 측에서는 다른 대체 부분을 확인하고 같이 정해서 사용하자고 함.  (업체에서는 Slack을 사용하지 않고 있음.) | | | | | | |  |